



M.5.2 Politica per la qualità rev. 15-01-2021

La Direzione Generale definisce la Politica per la Qualità; essa documenta obiettivi ed impegni assunti, in funzione delle strategie aziendali, verso i clienti, il mercato, la Proprietà ed i dipendenti dell'azienda stessa, affinché siano attuate, mantenute e migliorate le prestazioni del Sistema di Gestione per la Qualità, mantenendo l'aderenza ai requisiti normativi e ai requisiti cogenti applicabili.

Il Sistema di Gestione per la Qualità, come descritto e definito in questo documento, deve permettere il rispetto degli impegni assunti dalla Direzione Generale. Per questo la Direzione Generale ritiene determinante la partecipazione di tutto l'organico di Animisteria Vicentina all'attuazione del Sistema di Gestione per la Qualità, in modo da raggiungere la piena soddisfazione del cliente ed il consolidamento sul mercato dell'immagine dell'Azienda.

Di seguito viene riportata l'enunciazione della Politica per la Qualità: Il nostro obiettivo è quello di offrire prodotti e servizi che soddisfino a pieno le aspettative, ci proponiamo come parte integrante delle fonderie facilitando il processo di comunicazione e rendendo trasparente il nostro processo produttivo.

Lavoriamo per:

- migliorare e cercare una crescita continua focalizzandoci nella cura del dettaglio, puntualità delle consegne e gestendo le commesse in modo rapido ed efficace
- sviluppare tecniche di servizio pensate e realizzate per venire incontro alle esigenze del cliente, per anticiparne le aspettative, e fornire soluzioni che creino valore per il cliente;
- operare una selezione sistematica di nuovi prodotti di alto livello tecnologico;
- velocizzare la distribuzione di prodotti e servizi mediante l'adozione degli strumenti tecnici più innovativi ed affidabili, rendendo più efficiente l'organizzazione, utilizzando tutte le potenzialità necessarie.

Per adempiere alla propria missione, **Animisteria Vicentina** intende:

- sviluppare e mantenere un Sistema di Gestione per la Qualità quale strumento per realizzare gli obiettivi, rispettare gli impegni assunti, promuovere il miglioramento continuo dei processi aziendali, garantire il rispetto dei requisiti cogenti per i prodotti ed i servizi correlati;
- adottare un sistema integrato di gestione del rischio, al fine di garantire che per tutti i prodotti fabbricati il rischio residuo sia ridotto al minimo, predisponendo una politica di gestione del rischio commisurata alle diverse criticità dei prodotti;
- impegnare tutte le energie e capacità a disposizione nell'ascoltare le indicazioni, suggerimenti, desideri del cliente, anche attraverso l'attività "sul campo" con frequenti visite tecniche presso i vari clienti;
- focalizzare ogni attività sui bisogni del cliente per soddisfarlo meglio e più velocemente in modo da affermare una posizione di partner affidabile;
- consolidare il rapporto con i fornitori al fine di assicurare ai clienti prodotti di maggior valore, sicuri, affidabili, di alto livello tecnologico a prezzi ragionevoli;
- fornire prodotti e servizi aderenti a tutti i requisiti imposti dalle disposizioni legislative vigenti in modo che sia garantita la sicurezza e la salute degli utilizzatori
- diffondere nell'organizzazione cultura e metodologie appropriate in modo che chiunque vi lavori sia costantemente in grado di erogare il miglior servizio atteso al cliente;
- assicurare un alto livello di soddisfazione di tutti i dipendenti attraverso la ricerca della massima lealtà e senso di responsabilità;
- incoraggiare il personale ed il management affinché possa realizzare le proprie attitudini, interessi e predisposizioni e sviluppi le proprie competenze tecniche ed organizzative